



UNIRI



# KOJIM PUTEM KRENUTI?

- **radionica donošenja  
profesionalnih odluka**

Nikoleta Zubić, dipl. oec., mag. psych.  
Vanja Rubeša, mag. oec.

## 01

### **CENTRI**

O Sveučilišnom savjetovališnom centru i Centru za karijere EFRI-a

## 02

### **RAZVOJ KARIJERE**

Teorije razvoja karijere, vještine upravljanja karijerom

## 03

### **DONOŠENJE ODLUKA**

Otkrivanje vlastitog stila donošenja odluka, najčešće pogreške

## 04

### **KAKO DONIJETI ISPRAVNU ODLUKU?**

Proces racionalnog donošenja odluka



### **Psihološko savjetovalište**

Pružna stručnu psihološku pomoć i podršku u postizanju akademskih uspjeha, povećanju efikasnosti studiranja i unapređenju kvalitete života



### **Ured za studente s invaliditetom**

Pružna informacije, izravnu pomoć i podršku pri rješavanju specifičnih potreba studenata sukladno vrsti invaliditeta



### **Ured za karijere**

Pružna stručnu podršku s ciljem poticanja razvoja vještina upravljanja karijerom i poduzetničkih kompetencija, povećanja zapošljivosti i konkurentnosti te povezivanja studenata i potencijalnih poslodavaca



- Pružanje stručne pomoći i podrške studentima i alumnima riječkog Sveučilišta
- Temeljni ciljevi:
  - Poticanje razvoja vještina upravljanja karijerom
  - Poticanje razvoja poduzetničkih kompetencija
  - Povezivanje studenata i potencijalnih poslodavaca
  - Povećanje zapošljivosti i konkurentnosti studenata na tržištu rada

Edukativne  
aktivnosti

Savjetodavne  
aktivnosti

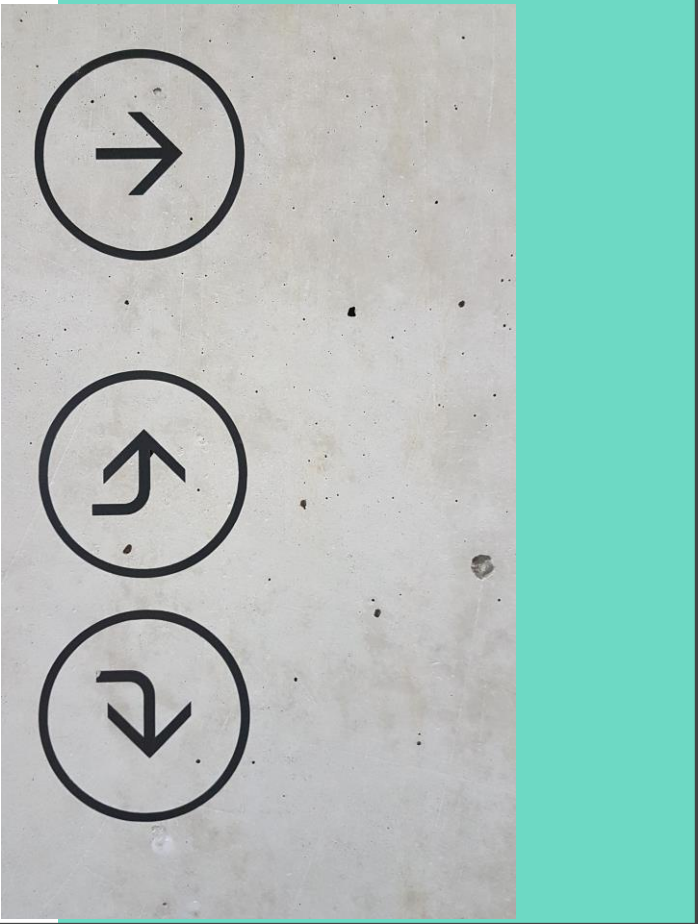
Informativne  
aktivnosti

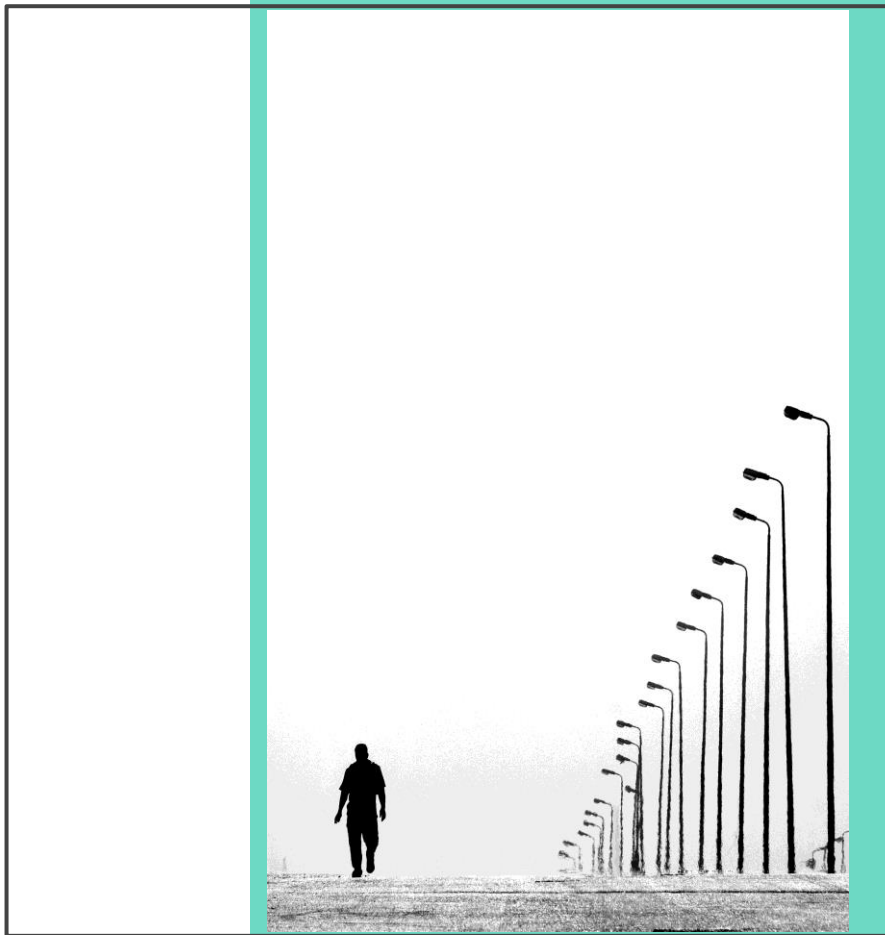
Istraživačke  
aktivnosti

- 2012./2013. Ured za razvoj karijera
- 2016. Centar za karijere
- Koordinacija provedbe kolegija Stručna praksa → Portal za stručne prakse
- Edukativne radionice i predavanja
- Predstavljanje poduzeća i regrutacije
- Savjetovanje, paneli i konferencije
- Studentska natjecanja
- Poticanje studentskog poduzetništva  
→ Kontakt: [karijere@efri.hr](mailto:karijere@efri.hr)

# Odabir zanimanja i razvoj karijere

- 20. stoljeće
  - položaj u društvu i obiteljske okolnosti
  - odabir zanimanja – jedna od najvažnijih životnih odluka
  - nova, hibridna zanimanja
  - promjene na tržištu rada
- } Izazovi u odlučivanju





# KARIJERA

- Slijed zanimanja u životu pojedinca
- Razvoj profesionalnog ponašanja tijekom vremena
- Cjeloživotni proces upravljanja učenjem, radom, slobodnim vremenom i karijernim prijelazima
- **Cjeloživotni napredak pojedinca u učenju i radu**





## **Perspektiva pojedinka**

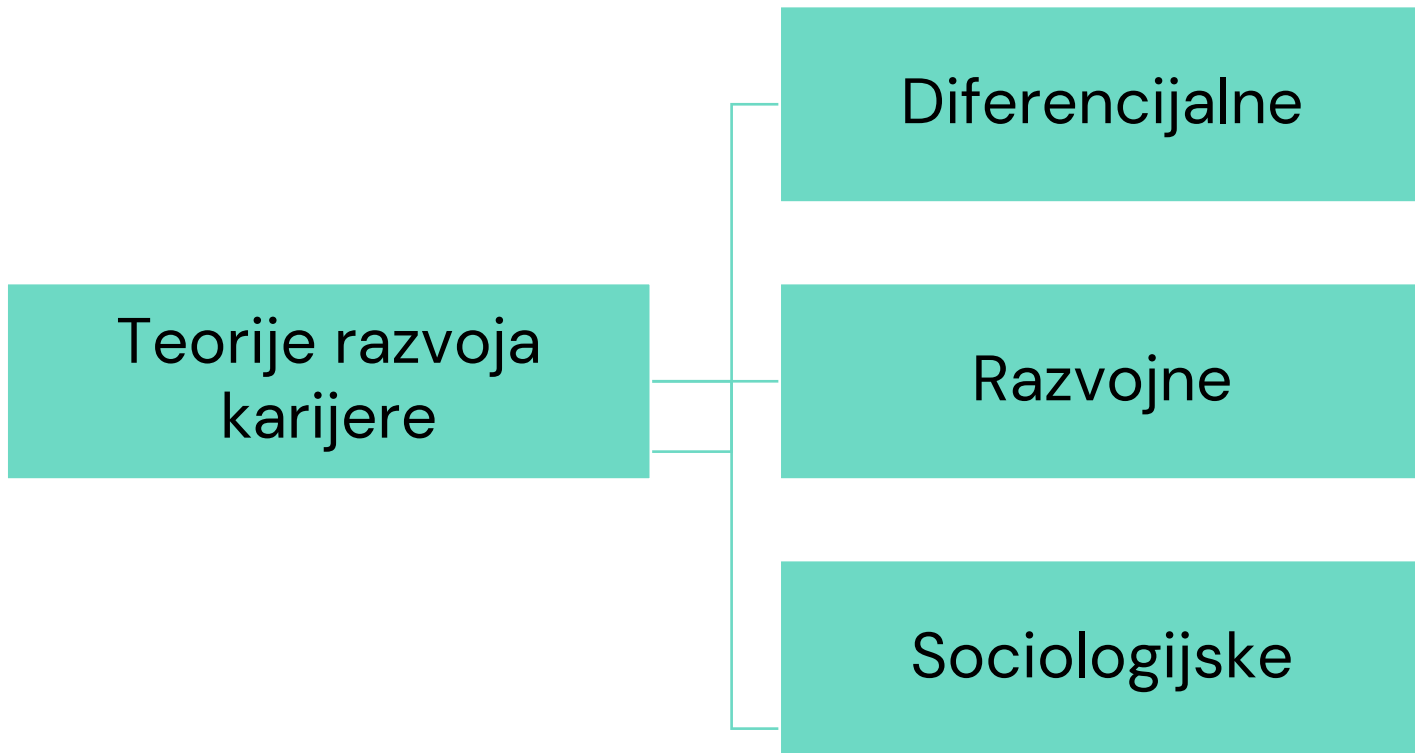
- Cjeloživotni proces koji uključuje psihološke, sociološke, obrazovne, ekonomske, fizičke i slučajne čimbenike koji utječu na pojedinca



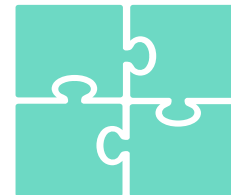
## **Perspektiva organizacije**

- Proces osiguranja individualnog planiranja karijere i procesa upravljanja karijerom kako bi se osiguralo optimalno podudaranje između individualnih i organizacijskih potreba

# Teorije razvoja karijere



# DIFERENCIJALNE TEORIJE



- Persons (1909)
  - Proučavanje razlika među ljudima koji rade u različitim zanimanjima
- **Usuglašenost, kongruentnost, sklad (engl. person – environment fit)**
- Sposobnosti, interesi i radne vrijednosti, ciljevi
  - **Teorija prilagodbe radu (engl. Theory of work adjustment)** (Dawis i Lofquits, 1984)
  - **Hollandova teorija profesionalnih interesa i radnih okolina** (Holland, 1985)



- Izbor zanimanja je proces
- Bave se promjenama u pojedincima tijekom njihova cjeloživotnog razvoja
- **Superova teorija profesionalnog razvoja**  
(Super, 1953, 1957)
- **Teorija konstrukcije karijere**

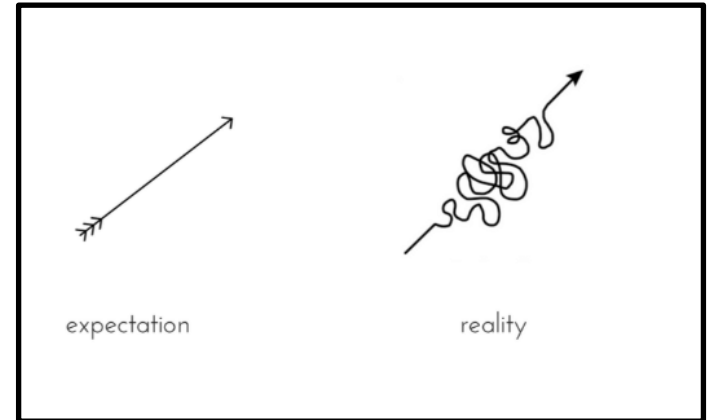
- **Teorija ograničavanja i kompromisa** (Gottfredson, 1981)
  - Struktura mogućnosti – važnost socioekonomskih čimbenika
- **Socijalno kognitivna teorija karijernog izbora**
  - Samoefikasnost
  - Očekivanja ishoda
  - Osobni ciljevi

Jedino što znamo o budućnosti  
je da će ona biti drugačija.

Peter Drucker (1997)

# TEORIJA KAOSA

- **Razvoj karijere** – interakcija složenog dinamičkog sustava (osobe) s nizom drugih, manje ili više generaliziranih, složenih dinamičkih sustava, uključujući ostale pojedince, organizacije, kulture, zakone i društveni kontekst
- Karijerno ponašanje je pod utjecajem neplaniranih i slučajnih događaja
- Utjecaj slučajnih događaja na karijere varira od 64,7% (Hirschi, 2010) do 82,3% (Bright i sur., 2009)
- Neizbježnost neuspjeha





# **Kako uspješno upravljati svojom karijerom?**



# **Vještine upravljanja karijerom**

Niz kompetencija koje pojedincima i grupama omogućuju strukturirane načine prikupljanja, analize, sinteze i organiziranja informacija o sebi, obrazovanju i zanimanju kao i **vještine donošenja i provođenja odluka i karijernih prijelaza.**



## Vještine upravljanja karijerom

- Znanje o sebi (sposobnosti, interesi, vrijednosti)
- Vještine donošenja odluka
- Postavljanje ciljeva i poduzimanje akcija
- Prepoznavanje prilika
- Tehnike traženja posla i samoprezentacije



## Vještine upravljanja karijerom

- Znanje o sebi (sposobnosti, interesi, vrijednosti)
- **Vještine donošenja odluka**
- Postavljanje ciljeva i poduzimanje akcija
- Prepoznavanje prilika
- Tehnike traženja posla i samoprezentacije

# Upravljanje karijerom

**ZNANJE O SEBI**  
Vrijednosti  
Interesi  
Kompetencije

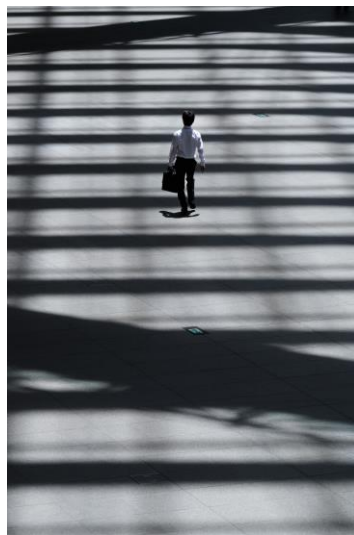
**UPRAVLJANJE  
KARIJEROM**

**RAZUMIJEVANJE  
KARIJERNIH  
OPCIJA**  
Odabir puteva  
Buduće potrebe

# KARIJERNI PLAN



**Tko sam?**



**Tko želim  
postati?**



**Što je za mene  
važno u mojoj  
radnoj ulozi?**

# KARIJERNI PLAN



1. Moje vrijednosti
2. Moje kompetencije
3. Moje mogućnosti
4. Moji ciljevi
5. Plan aktivnosti za postizanje ciljeva

# KARIJERNI PLAN



1. Moje vrijednosti
2. Moje kompetencije
3. **Moje mogućnosti**
4. Moji ciljevi
5. Plan aktivnosti za postizanje ciljeva





# Donošenje odluka

Proces identificiranja problema i prilika te odabir između mogućih pravaca akcije za uspješno suočavanje s njima.

# Donošenje odluka

- 78,1% srednjoškolaca navodi da im je teško donijeti odluku
- najviše informacija važnih za karijerno odlučivanje prikupljaju od prijatelja i vršnjaka (91,8%), zatim od roditelja (83,6%) i putem interneta (81,6%)
- pomoć školskog psihologa potraži 7,8% učenika (Babarović i Šverko 2017)



VJEŽBA

# KOJI JE MOJ STIL DONOŠENJA ODLUKA?



## UPITNIK ZA SAMOPROCJENU STILA DONOŠENJA ODLUKA

Molimo procijenite koliko se slažete sa svakom navedenom tvrdnjom na skali od 1 do 5 te **zaokružite broj** koji se odnosi na pojedinu tvrdnju pri čemu je:

1 = Uopće se ne slažem;

2 = Djelomično se ne slažem;

3 = Niti se slažem, niti se ne slažem;

4 = Uglavnom se slažem; 5 = U potpunosti se slažem.

### UPUTE ZA OCJENJIVANJE

U tablicama su prazna mjesta za svaku od dvadeset i pet tvrdnji. One su poredane na način koji će Vam olakšati prepisivanje s lista za odgovore na list za ocjenjivanje. Nakon što prepisete sve brojeve, zbrojite stupce i usporedite zbroj na svakom stupcu.

# STILOVI DONOŠENJA ODLUKA (Scott & Bruce, 1995)

## RACIONALNI

Logičke metode prikupljanja informacija, utvrđivanje i procjena alternativa kao i poduzimanje akcija.

## INTUITIVNI

Donošenje odluka na temelju unutarnjeg osjećaja o ispravnosti odluke. Brzo, bez prosuđivanja.

## ZAVISNI

Potreba za savjetima i usmjerenjima drugih ljudi.

## IZBJEGAVAJUĆI

Odgadanje donošenja odluka.

## SPONTANI

Izbjegavanje traženja alternativa.



# POGREŠKE U DONOŠENJU ODLUKA

IGNORIRANJE PROBLEMA

PRIHVAĆANJE PRVOG RJEŠENJA

UPORNO KORIŠTENJE STARIH RJEŠENJA

TRAŽENJE SAVRŠENOG RJEŠENJA

PRETJERANA SIGURNOST I OPTIMIZAM

PODRŽAVANJE JEDNOM DONESENE ODLUKE

POGREŠKA DOSTUPNOSTI

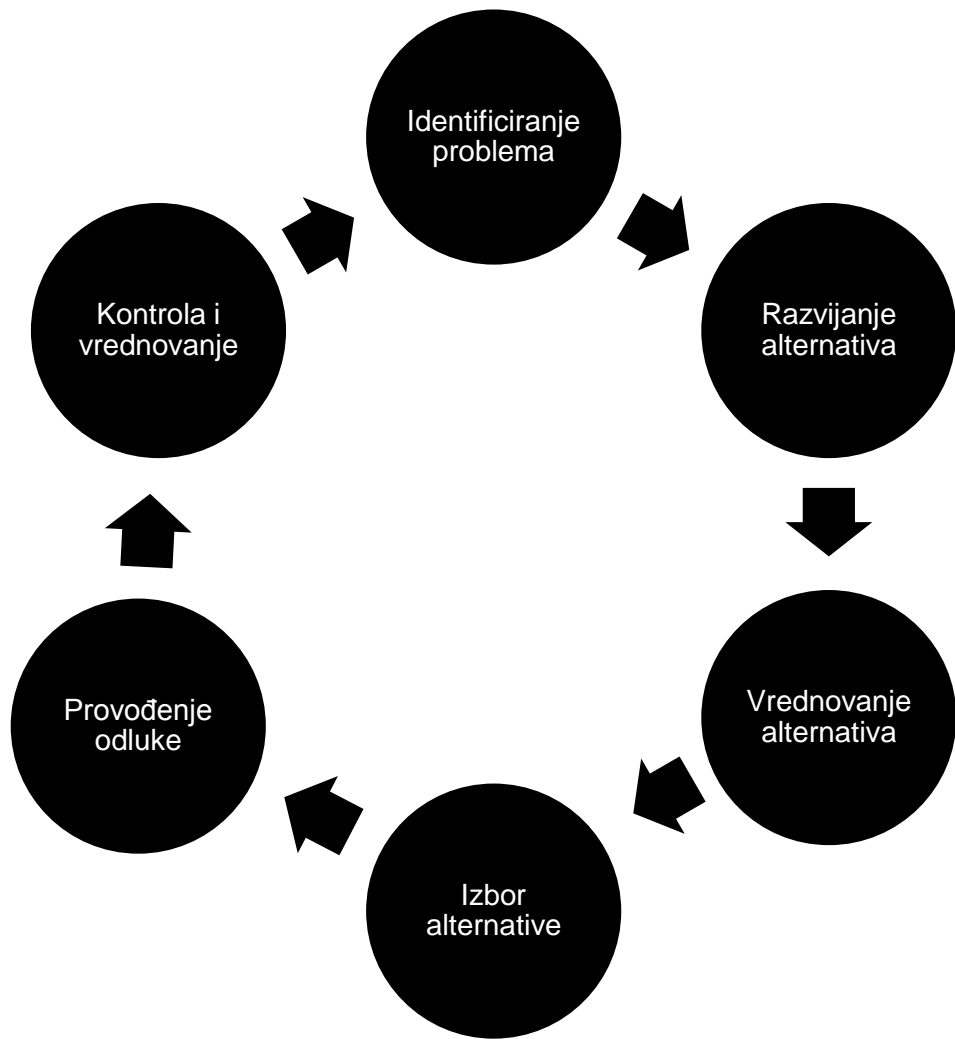
NAČIN PREZENTACIJE

1. Samozadovoljstvo
2. Obrambeno izbjegavanje:
  - a) racionalizacija
  - b) odlaganje
  - c) prebacivanje odgovornosti na drugoga

Pr. 98% sam siguran da je broj nuklearnih elektrana u svijetu manji od \_, a veći od \_

- Pr. Zamislite da morate na operaciju i vaš kirurg vam kaže:
- 90% ljudi preživi operaciju
  - 10% ljudi umre za vrijeme ili nakon operacije

# Proces racionalnog donošenja odluka



**Proces  
racionalnog  
donošenja odluka**

<b>Prednosti (+)</b>	<b>Nedostaci (-)</b>
Kratkotrajno: Za sebe / za druge:	Kratkotrajno: Za sebe / za druge:
Dugotrajno: Za sebe / za druge:	Dugotrajno: Za sebe / za druge:



## POSTAVLJANJE CILJEVA

- Motivira, inspirira na učenje i usavršavanje
- Drži nas fokusiranima → ne gubimo vrijeme na nepotrebne stvari
- Smjernice za rad i akcije
- Refleksija gdje smo stigli

# SMART METODA

## **SPECIFIČNO**

Što želite postići?

## **MJERLJIVO**

Na koji način ćete provjeriti jeste li postigli svoj cilj?

## **DOSEŽNO**

Jesu li ciljevi dovoljno ambiciozni?

## **REALISTIČNO**

Da li je cilj dosežan?

## **VREMENSKI ODREĐENO**

Koji je rok za ostvarenje cilja?



## Ciljevi

```
graph LR; A[Ciljevi] --- B[Dugoročni cilj (+5 godina)]; A --- C[Kratkoročni cilj (1-3 godine)]; A --- D[Svakodnevni zadaci];
```

### **Dugoročni cilj (+5 godina)**

Navedite posao koji biste voljeli raditi

### **Kratkoročni cilj (1-3 godine)**

Navedite manje ciljeve koji će vam pomoći u ostvarenju dugoročnog cilja

### **Svakodnevni zadaci**

Navedite konkretne svakodnevne zadatke kojima ćete ostvariti kratkoročne ciljeve

## DUGOROČNI CILJ

Voditelj digitalnog marketinga

## KRATKOROČNI CILJ

Cilj 1: Sudjelovati u studentskim natjecanjima čiji je naglasak na poslovnim koji imaju veze s digitalnim marketingom slučajevima

Cilj 2: U suradnji s marketinškom agencijom napisati završni/diplomski rad

Cilj 3: Odraditi stručnu praksu iz područja digitalnog marketinga

## SVAKODNEVNI ZADACI

- ✓ Istražiti natjecanja koja se nude te odabrati ona relevantna za područje mog interesa
- ✓ Istražiti agencije koje su otvorene za suradnju sa studentima te im poslati upit
- ✓ Istražiti i prijaviti se za stručnu praksu u području mog interesa

**O sebi i zanimanjima:**

<https://e-usmjeravanje.hzz.hr/>

<https://www.putkarijere.hr/>

<http://mrav.ffzg.hr/zanimanja/>

<https://www.onetonline.org/>

**Natječaji:**

<https://www.moj-posao.net/>

<https://www.posao.hr/>

<https://burzarada.hzz.hr/>

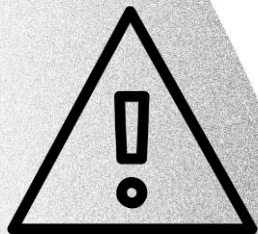
<https://www.adorio.hr/>

**Poticaji:**

<https://strukturnifondovi.hr/>

<https://mjere.hr/>





# UNIRI *Job Fair*

**Kada?** Četvrtak 20. listopada, od 14.00 do 20.00 sati

**Gdje?** Prizemlje zgrade Sveučilišnih odjela

39 izlagača

Od 15.15 do 20.00 sati *pitch* prezentacije u trajanju od najviše 15 minuta

Raspored održavanja *pitch* prezentacija možete pogledati na [poveznici](#).

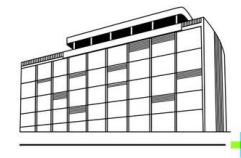




**KOMPARE**

**MAISTRA**  
HOSPITALITY  
GROUP

**ATLANTIC**  
GRUPA



**NASTAVNI ZAVOD ZA  
JAVNO ZDRAVSTVO**  
PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE

Zagreb City Hotels  
HOTEL OPERATIONS & DEVELOPMENT

 **Selvita**

 **MONTELEKTRO**

**TSI**  
Technical Services

 **alarm**  
automatika®  
we care about security

 **DANIEMI SYSTEC**

 **HLB ADRIA**

 **RIS**  
SOFTWARE

**SIGNAL**linea  


 **MAERSK**

 **PRIMEVIGILANCE**

  
**ERICSSON**



# HVALA!

- [karijere@uniri.hr](mailto:karijere@uniri.hr)

The logo icon consists of two overlapping squares, one slightly offset from the other, creating a sense of depth or a 3D effect.

Career Days

More mogućnosti



More possibilities