

Sveučilište u Rijeci	G F Sveučilište u Rijeci Građevinski fakultet		
Građevinski fakultet			
Studij	Stručni prijediplomski studij		
Semestar	3.		
IZVEDBENI NASTAVNI PLAN ZA PREDMET	KOMUNIKACIJSKE VJEŠTINE		
Broj ECTS-a	3		
Broj sati aktivne nastave	P	V	S
	15	15	0
Nositelj kolegija	Sanja Lujić Pirc, prof. sanja.lujic.pirc@uniri.hr		

1. IZVEDBENI NASTAVNI PLAN – PREDAVANJA/VJEŽBE/SEMINARI

NASTAVNI TJEDAN	P/V/S	TEMA	NASTAVNIK/SURADNIK
1.	P	Uvod u komunikacijske vještine	Sanja Lujčić Pirc
	V/S	Uvod u komunikacijske vještine	Sanja Lujčić Pirc
2.	P	Priprema samoprezentacije kroz 5 elemenata	Sanja Lujčić Pirc
	V/S	Samoprezentacija	Sanja Lujčić Pirc
3.	P	Komunikacija i komunikacijski proces	Sanja Lujčić Pirc
	V/S	Sudionici u komunikaciji, poruka	Sanja Lujčić Pirc
4.	P	Problemi u komunikaciji	Sanja Lujčić Pirc
	V/S	Utjecaji i opasnosti	Sanja Lujčić Pirc
5.	P	Komunikacija unutar i izvan organizacije	Sanja Lujčić Pirc

	V/S	Načela uspješne komunikacije	Sanja Lujic Pirc
6.	P	Verbalna i neverbalna komunikacija	Sanja Lujic Pirc
	V/S	Govornik i prvi dojam	Sanja Lujic Pirc
7.	P	Komunikacijski stilovi	Sanja Lujic Pirc
	V/S	Test i ja poruke	Sanja Lujic Pirc
8.	P	Pravopisne norme hrvatskog standardnog jezika	Sanja Lujic Pirc
	V/S	Pravopis i najčešće pogreške	Sanja Lujic Pirc
9.	P	Pravila pisanog izražavanja	Sanja Lujic Pirc
	V/S	Objava za mrežne stranice i društvene mreže	Sanja Lujic Pirc
10.	P	Pisano izražavanja	Sanja Lujic Pirc
	V/S	E-mail, CV, poziv medijima	Sanja Lujic Pirc
11.	P	Pisano izražavanje	Sanja Lujic Pirc
	V/S	Poslovni dopis, zamolba za sponzorstvo	Sanja Lujic Pirc
12.	P	Umijeće javnog nastupa	Sanja Lujic Pirc

	V/S	Elementi javnog nastupa	Sanja Lujic Pirc
13.	P	Priprema prezentacije	Sanja Lujic Pirc
	V/S	Prezentiranje	Sanja Lujic Pirc
14.	P	Priprema prezentacije	Sanja Lujic Pirc
	V/S	Prezentiranje	Sanja Lujic Pirc
15.	P	Pregovaranje, sukobi i imidž	Sanja Lujic Pirc
	V/S	Slušanje u komuniciranju	Sanja Lujic Pirc

2. OBAVEZE NA KOLEGIJU I NAČIN OCJENJIVANJA

<i>Nastavna aktivnost</i>	<i>ECTS</i>	<i>Ishod učenja</i>	<i>Aktivnost studenta</i>	<i>Metoda procjenjivanja</i>	<i>Bodovi</i>	
					<i>min</i>	<i>max</i>
Pismeni ispit	1	Objasniti ključne elemente u komunikacijskom procesu Razlikovati vrste i stilove komunikacije			5	10
Portfolio	1,5	Izraditi forme (poslovnog) pisanog izražavanja	Izraditi pod vodstvom te dovršiti samostalno dogovorene forme pisanog izražavanja		35	70
Javni nastup	0,5	Provesti javni nastup	Pripremiti i provesti javni nastup na dogovorenu temu		10	20
Aktivnosti tijekom nastave ukupno	3					
Završni ispit						
Ukupno						100

NAPOMENA: 1 ECTS predstavlja 30 sati rada studenta.

Dodatna pojašnjenja

3. STJECANJE PRAKTIČNIH KOMPETENCIJA I SAMOSTALNI RAD STUDENTA

Stjecanje praktičnih kompetencija kroz nastavu izraženo u ECTS-ima

	<i>Terenska nastava</i>	<i>Seminar, program, projektni zadatak i ostalo</i>	<i>Laboratorijska nastava</i>
<i>ECTS</i>			

Udio samostalnog rada studenta na kolegiju izražen u ECTS-ima i satima

	<i>Aktivna nastava</i>		<i>Samostalni rad studenta</i>	
	<i>ECTS</i>	<i>sati</i>	<i>ECTS</i>	<i>sati</i>
<i>Ukupno ECTS-a*</i>				

** odgovara broju ECTS-a kolegija*

4. LITERATURA

Obavezna	
1.	Leinert Novosel, S., Komunikacijski kompas, Plejada, Zagreb 2012.
2.	Lamza – Maronić M. i Glavaš J., Poslovno komuniciranje, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2008.
Dodatna	
1.	Matijaš, M., Mali jezični savjetnik za bolju poslovnu komunikaciju, Kreacija, Banjole 2017.
2.	Matijaš, M., Umijeće javnog nastupa, Cjeloviti vodič za unapređenje komunikacijskih vještina i javnog nastupa, Kreacija, Banjole 2019.
3.	

5. Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku

Da/Ne

6. NAPOMENE

Izvedbeni plan je podložan promjeni sukladno epidemiološkoj situaciji, o čemu će studenti biti pravovremeno obaviješteni.